

Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

Projeto Idasi Dúdú*

***Significa “Economia preta” em yorubá**

Identificação de setores produtivos da Rede Mocambos

Nome da Instituição:

Negoocio Produções /Coletivo Casa Preta

Contatos: negroguine@gmail.com, pernaabe@gmail.com

Fone: (91) 3274-1378, 8141-2491, 8107-3715

Responsável pela Instituição:

Lourenço Ribeiro Filho “Guinê Ribeiro”

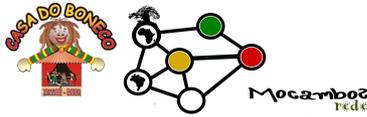
Andenso de Sousa Ferriera “ Don Perna

Michel Rabelo.

Atividades produtivas:

A **Negoocio produções** é uma empresa prestadora de serviço na área da tecnologia da informação e comunicação. Trabalhando com soluções, suporte e treinamentos, usando software livre (GNU/Linux), há oito anos na área. É braço do **Coletivo Casa Preta e Rede Mocambos**, que atua a cerca de 4 anos na região norte do país dando suporte para projetos sociais, pontos de cultura, governos locais, com ações que vão desde a formação técnica de agentes culturais até a mostra e exibição de filmes. As comunidades atendidas pela Casa preta/Rede Mocambos, são na sua maioria consideradas comunidades tradicionais (indígenas, quilombolas) e desenvolvem projetos de resgate histórico, registro e documentação de história oral geralmente suportadas pelo uso das novas tecnologias. A Negoocio Produção por sua vez é especializada na produção, edição e finalização de peças multimídia (video, audio, gráficos, fotografia) e utiliza tanto softwares proprietários como softwares livres na produção e edição de suas peças.

Endereço: Rua Praia da Concha 41 Bairro Conchas do Mar Itacaré Bahia
Blog: www.casadoboneco.blogspot.com Skipe: casadoboneco
Email: casadoboneco@yahoo.com.br



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

Em relação a cada atividade produtiva, gerar as seguintes informações:

1. Onde se localiza o núcleo produtivo?

Belém

2. Quantas pessoas estão envolvidas nessa produção e quais os impactos socioculturais, econômicos ou ambientais para as comunidades envolvidas?

Diretamente estão envolvidas 10 pessoas e indiretamente mais de 20, esse projeto contribui no fortalecimento e conscientização das pessoas para a necessidade de trabalhar coletivamente onde possuem de forma colaborativa gera renda para os coletivos parceiros.

3. Qual a abrangência da comercialização (local, intermunicipal, interestadual, nacional)?

Os serviços oferecidos pela empresa e coletivo tem clientes em todo o Brasil, mais no momento evidencia no âmbito da região norte..

4. Qual a forma (venda direta, feiras, loja, revenda, atravessadores, site, etc) e a regularidade da comercialização? (diária, semanal, mensal, de acordo com alguma estação, anual, depende de eventos, etc)

A comercialização e oferecimentos de serviços ocorre em feiras, vendas direta no local de produção, encomendas via internet, e demais formas de negociação.

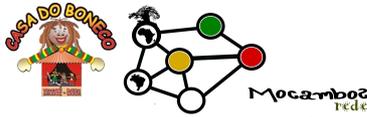
5. Existe uma coordenação desse coletivo produtivo? Quem?

Sim! A iniciativa é coordenada por 3 pessoas, Guiné Ribeiro, Dom Perna e Michael Rabelo

6. Quais os 3 principais desafios do núcleo produtivo?

Aumentar as vendas para aumentar a geração e divisão de renda entre os coletivos que participam do coletivo casa preta. Melhorar e qualificar tecnicamente os profissionais que atuam diretamente na iniciativa.

Conseguir captar recursos para que o coletivo tenha um capital de giro próprio para



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

realização de nossas atividades.

7. Quais os meios de divulgação, mobilização e comunicação utilizados no projeto;

Internet, rádio e material impresso

8. Consegue visualizar qual tipo de ação em rede poderia fortalecer o sistema produtivo que está envolvido?

Participação em feiras, criação de uma rede e-commerce de venda e troca de produtos e serviços, postagem de links e sites institucionais de grande acesso etc.

9. Existe algum tipo de apoio externo? (Se sim, descreva que tipo de apoio e qual origem)

Não

Nome de quem preencheu esse formulário e contato:

Lourenço Ribeiro Filho "Guinë Ribeiro"

(91) 8141 2491

Email: negroguine@gmail.com

Elegbara@riseup.net