

Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

Projeto Idasi Dúdú*

***Significa "Economia preta" em yorubá**

Identificação de setores produtivos da Rede Mocambos

Nome da Instituição: Instituto Socio cultural Afrosul/Odomode

Contatos: 51 33987917/ 51 81017917

Responsável pela Instituição:

Paulo Sergio Medeiros Barbosa

Atividades produtivas:

- Formamos no em 2009 a Emcubadora Griôs Artístico Cultural Odomode que realizada emcubação de projetos e artiristas locais. A encubadora realiza atividades na cadeia produtiva d a musica ofertando oficinas e gravação de audio e produção cultural. O projeto realiza gravações de audios e digitalização de audios e videos.

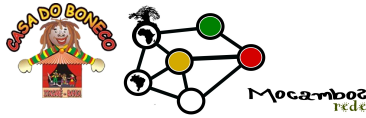
- Contamos ainda com o projeto da grife Afrosul/Odomode. Projeto produz roupas personalizadas.

- Artesanato de Mestre |Chico . Colares Pulseiras e acessórios confeccionados a partir de elementos da natureza assim como instrumentos de percussão variados, sopapo, Djambe e outros.

- Artesanato variados de Agave como tapetes, bonecas, cortinas e etc.. todos os materiais produzidos a base de sisal que é extraído naturalmente do Agave. Ainda proximos o suco do agave retirado das folhas, depois das folhas amassadas surge o sisal materia prime. Essa planta é encontrada em todo o mundo.Oferecemos tambem oficinas de manejo e manuzeio do agave.

- Artesanato Abaiomi: Boneca. Confeccionadas a partir de materias reciclaveis. Realizamos nessa atividade oficinas de geração de renda com a construção de bonecas.

Endereço: Rua Praia da Concha 41 Bairro Conchas do Mar Itacaré Bahia
Blog: www.casadoboneco.blogspot.com Skipe:casadoboneco
Email: casadoboneco@yahoo.com.br



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

Em relação a cada atividade produtiva, gerar as seguintes informações:

1. Onde se localiza o núcleo produtivo?

Na sede do Instituto Sociocultural Afrosul/odomode, localizado em Porto Alegre RS no bairro Jardim Botânico

2. Quantas pessoas estão envolvidas nessa produção e quais os impactos socioculturais, econômicos ou ambientais para as comunidades envolvidas? (número de pessoas envolvidas direta ou indiretamente no projeto, desenvolvimento local ou regional, formação de rede e outras fontes de renda do projeto.)

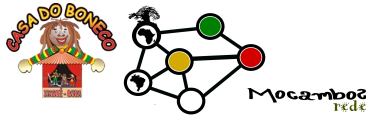
Em torno de 25 pessoa direta e 200 indiretas. O projetos são voltados para sustentabilidade e renda dos participantes. Oprojotos tem um olhar para a cultura afrodecendente

3. Qual a abrangencia da comercialização (local, intermunicipal, interestadual, nacional)?

Comercio é feito no ponto e locais proximos com mais frequencia atividades locias, mas comercializamos em feiras, encontros e seminarios, intermunicipais, interestaduais, nacionais

4. Qual a forma (venda direta, feiras, loja, revenda, atravessadores, site, etc) e a regularidade da comercialização? (diária, semanal, mensal, de acordo com alguma estação , anual, depende de eventos, etc)

Direta. No ponto aos domingos. Outros produtos ficam sendo comecializados diariamente pelos artitas em diversos locias da cidade com a realização de oficinas.



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

5. Existe uma coordenação desse coletivo produtivo? Quem?

Não. Mas existe uma vontade de termos atividades coordenadas. Nesse sentido recentemente fundamos a cooperativa Rizoma encubada dentro do Ponto Afrosul/Odomode que pretende entre suas funções ações diretas voltadas a sustentabilidades e renda.

6. Quais os 3 principais desafios do núcleo produtivo?

Difusão dos produtos em outras localidades do mundo buscando dar visibilidade dos produtos e serviços oferecidos

Formas originais de distribuição dos produtos a distância com custos menores.

Coconsultoria de mercado e Financiamento.

7. Quais os meios de divulgação, mobilização e comunicação utilizados no projeto;

Mala direta, boca a boca. Sempre que sabemos de um evento que pode ser realizado a comercialização os integrantes são avisados através do email e telefonemas.

8. Consegue visualizar qual tipo de ação em rede poderia fortalecer o sistema produtivo que está envolvido?

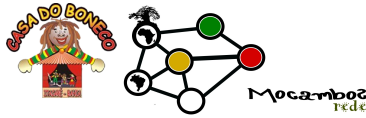
Consultoria de mercado para difusão e distribuição criativas. Rotas de comércio alternativas.

9. Existe algum tipo de apoio externo?

Sim. Temos apoio da rede dos pontos de cultura. O apoio vem das atividades realizadas nas comunidades pelos pontos que sempre reúnem movimento aí os artesãos previamente contactados levam seus materiais.

Nome de quem preencheu esse formulário e contato:

Paulo Sergio Medeiros Barbosa - PC



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

email: barbosa175@gmail.com

fone: 51 33987917 / 81018645

Endereço: Rua Praia da Concha 41 Bairro Conchas do Mar Itacaré Bahia
Blog: www.casadoboneco.blogspot.com
Email: casadoboneco@yahoo.com.br

Skipe: casadoboneco