

Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

Projeto Ídasi Dúdú*

***Significa "Economia preta" em yorubá**

Identificação de setores produtivos da Rede Mocambos

Nome da Instituição: Centro de Referência da Cultura Hip Hop

Contatos: (86)88448264/gilson (86)88572203 laura

Responsável pela Instituição:

Laura Gigriola Santos Pinto

Atividades produtivas:

(Descreva as atividades e os produtos gerados no Núcleo produtivo. Para um núcleo de artesanato, por exemplo, descrever " produção de bolsas feitas com cipó e piaçava". Liste quantas atividades produtivas existirem por esse coletivo, entendendo que se trata de atividades que geram renda atrav

Produção de camisas estampadas em serigrafia e grafitadas

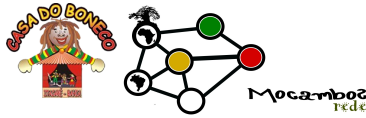
Em relação a cada atividade produtiva, gerar as seguintes informações:

1. Onde se localiza o núcleo produtivo?

No centro de referência da cultura hip hop ,Conjunto Parque Piauí s/n quadra 23 cep 64025 010 Teresina Piauí.

2. Quantas pessoas estão envolvidas nessa produção e quais os impactos socioculturais, econômicos ou ambientais para as comunidades envolvidas? (número de pessoas envolvidas direta ou indiretamente no projeto, desenvolvimento local ou regional, formação de rede e outras fontes de renda do projeto.)

Endereço: Rua Praia da Concha 41 Bairro Conchas do Mar Itacaré Bahia
Blog: www.casadoboneco.blogspot.com Skipe: casadoboneco
Email: casadoboneco@yahoo.com.br



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

Diretamente: 5 pessoas tabalham na produção das camisas

Indiretamente:7 revendedores que representantes em outra cidades .

Pode avaliar apenas o impactos sociais pois todas as pessoas envoudas com a marca são também militantes do movimento sociais e as camisas proporcionam uma renda a mais aos militantes.

3. Qual a abrangencia da comercialização (local, intermunicipal, interestadual, nacional)?

Nacional

4. Qual a forma (venda direta, feiras, loja, revenda, atravessadores, site, etc) e a regularidade da comercialização? (diária, semanal, mensal, de acordo com alguma estação , anual, depende de eventos, etc)

Venda direta, eventos,site

5. Existe uma coordenação desse coletivo produtivo? Quem?

Golson Magno Santos Pinto

Washiton Gabriel Cruz

6. Quais os 3 principais desafios do núcleo produtivo?

Conseguir uma matéria prima mas em conta pra poder ter um bom preço e aumentar as vendas.

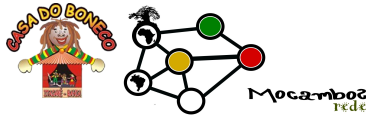
7. Quais os meios de divulgação, mobilização e comunicação utilizados no projeto;

A internet e intercâmbios

8. Conseguir visualizar qual tipo de ação em rede poderia fortalecer o sistema produtivo que esté envolvido?

Achamos que por meio da internet temos que criar uma loja com todos os produtos dentro dela , com divulgações nacionais e internacionais apostando na propaganda virtual intensamente se cansar.

Por outro lado podemos mapiar as capitais dos estados do Brasil que existe condições financeiras mas elevadas e fazer grandes feiras junto com



Rede Mocambos
Núcleo de Formação Continuada do Sul da Bahia
Associação de Afro desenvolvimento
Casa do Boneco de Itacaré
Programa de Sustentabilidade Comunitária
Fazenda Modelo Quilombo D'Oiti

programações culturais pra que atraí o consumidor.

9. Existe algum tipo de apoio externo? (Se sim, descreva que tipo de apoio e qual origem)

Não nossa produção e bancada por nós mesmos.

Nome de quem preencheu esse formulário e contato:

Gilson Magno Santos Pinto e Washington Gabriel Cruz.